

## Communiqué de presse Pour diffusion immédiate

### L'appellation biologique au Québec : une campagne de séduction s'organise

**Magog, le 5 mars 2009** –La Filière biologique du Québec invite la population à participer à un concours pour trouver un slogan à la **campagne BIO** qui a été lancée en octobre dernier. Le concours se tient du 1<sup>er</sup> mars au 31 mars 2009. Le slogan qui sera retenu devra mettre en valeur les produits biologiques au Québec. Il accompagnera les messages qui seront diffusés lors des activités de communication de la campagne. Les personnes qui souhaitent participer doivent visiter le site Internet de la Filière à l'adresse suivante : [www.filierebio.qc.ca](http://www.filierebio.qc.ca) et compléter le coupon de participation. Différents prix sont à gagner, dont un montant de 300 \$ pour le participant dont le slogan sera retenu.

Rappelons que cette **campagne BIO**, qui se déroule sur une période de trois ans, s'adresse aux consommateurs, au milieu scolaire et aux entreprises du secteur de l'agriculture et de l'agroalimentaire. La Filière biologique est heureuse que ce projet prenne forme, car elle est convaincue que cette campagne contribuera de façon significative à augmenter la consommation des produits biologiques d'ici ainsi que le nombre d'entreprises certifiées biologiques au Québec.

Le programme des activités pour 2009 débutera par la mise en place de projets pilotes dans différentes régions du Québec. Il comprendra l'organisation d'activités chez les détaillants en alimentation et dans les entreprises agricoles et la préparation d'activités pédagogiques en collaboration avec les commissions scolaires.

Pour la réalisation de la campagne, la Filière pourra compter sur la collaboration du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ), du Conseil des appellations réservées et des termes valorisants (CARTV), de la Fédération d'agriculture biologique du Québec (FABQ) et d'Équiterre auxquels viendront s'ajouter d'autres partenaires au cours des prochains mois.

Pour connaître tous les détails de la campagne BIO et de la stratégie de communication 2008-2011, consultez le site Internet à l'adresse suivante : [www.filierebio.qc.ca](http://www.filierebio.qc.ca)