

Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

Les consommateurs bio : fidèles et convaincus

Lévis, le 15 mai 2013- Près de 60 % des consommateurs d'aliments biologiques achètent ce type de produits depuis plus de trois ans, selon un sondage mené récemment par la firme Advanis-Jolicoeur pour la Filière biologique du Québec. De plus, 38 % des répondants qui disent consommer des produits bio le feraient sur une base hebdomadaire, alors que 18 % en consommeraient sur une base quotidienne. Devant ces résultats, M. Martin Le Moine, président de la Filière, se dit heureux de constater que les gens qui ont eu la chance de consommer bio deviennent, plus souvent qu'autrement, des clients fidèles et convaincus.

Le sondage démontre bien que la plupart des consommateurs bio achètent selon leurs convictions. Dans l'ordre, les principaux facteurs incitatifs à l'achat de produits bio sont : les effets bénéfiques de ces produits sur la santé (83 %), une contribution à l'économie locale reflétant un désir d'acheter des aliments bio du Québec (80 %) et, enfin, le bon goût de ces produits (63 %). De plus, la majorité des consommateurs bio reconnaissent l'effet positif du mode de production bio sur la protection de l'environnement (93 %).

La Filière se réjouit de ces résultats intéressants pour le secteur bio. Pour M. Alain Rioux, directeur général de la Filière, il s'agit maintenant de poursuivre les efforts pour améliorer la visibilité et l'accessibilité des produits biologiques québécois en magasin. « Nous pourrions ainsi mieux répondre aux besoins des consommateurs bio qui ont exprimé, dans une proportion de 36 %, leur intention d'augmenter la fréquence de leurs achats », affirme-t-il.

Pour sa part, M. Le Moine croit que le secteur biologique devrait obtenir une place de choix dans la prochaine politique gouvernementale sur la souveraineté alimentaire. « Gardiens d'un environnement sain et promoteurs d'une économie durable, les acteurs du bio devraient recevoir le soutien nécessaire pour répondre à la forte demande des marchés. De cette façon, les consommateurs québécois désireux de s'approvisionner avec des produits bio d'ici seraient récompensés de leur fidélité par une offre plus variée, qui permettrait également de mieux soutenir l'économie locale », conclut le président de la Filière.

La Filière biologique du Québec a pour mission de favoriser la concertation entre les partenaires du secteur, dans une optique de développement des marchés. Le secteur biologique québécois compte actuellement plus de 1 300 entreprises détenant une certification biologique, qui mettent en marché plus de 5 500 produits.

Pour consulter les faits saillants du sondage sur la consommation des produits biologiques au Québec : [Faits saillants du sondage](#).

- 30 -

Source :
Alain Rioux
Directeur général
alainrioux@filierebio.qc.ca
Tél. : 418 838-4747, poste 2

Information :
Vanessa Roland
TACT Intelligence-conseil
vroland@tactconseil.ca
514-966-8963